

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心 2022 年财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本部门 1 个预算单位开展了 2022 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 4 个，涉及项目预算资金 796.00 万元。

项目经费情况说明 1

一、项目概述

“G60 科创走廊建设”项目包含三个二级项目：“G60 实践经验总结及推广”项目，主要实施内容为设立长三角 G60 科创走廊相关课程体系、开发相关课程；“G60 创新研究及应用”项目，主要实施内容为聚焦“科创+产业”领域开展推动长三角 G60 科创走廊一体化高质量发展应用研究；“G60 产学研用项目对接”项目，主要实施内容为以高端智库支持 G60 科创走廊发展研讨会为契机，建立集技术开发、技术转化、投资咨询、产业服务为一体的立足长三角、面向世界的应用型研究“智囊团”，坚持问题导向和目标导向，汇聚形成高端智库建设的合力，着力提高智库成果质量，打造 G60 高端智库品牌；同时，以松江为主阵地，联动三省一市各选一地产业基础较好、有鲜明学术基础的城市，举办 4 场院士专家企业家走进 G60 巡回活动。

二、立项依据

《长三角 G60 科创走廊建设方案》指出“营造良好氛围，加强宣传引导，彰显品牌效应和资源集聚能力。创新宣传方式，提高公众参与度，营造全社会关注支持推动 G60 科创走廊建设的浓厚氛围”、“强化政策支撑。建立多元投入机制，重点支持先进制造业集群和战略性新兴产业集群、重大产业项目、产业协同创新中心建设。健全区域政

策协同机制，加强区域政策制定、执行和评估的衔接。组织开展重大前瞻性课题研究，做好政策储备”、“大力建设科技企业孵化器、留学人员创业园、大学科技园、产教融合实训基地、人才资源服务园等创新创业平台。定期举办创新创业大赛、科技成果拍卖会、两院院士走进 G60 等活动，加速科技成果产业化、项目化”。

根据科技部等六部委联合印发的《建设方案》中有关“营造良好氛围、强化政策支撑、促进科技成果共同转移转化”要求，并结合 G60 创新研究中心具体工作职责。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

（一）G60 实践经验总结及推广”项目发挥九城市党校专家学者“理论精锐部队”作用，打造“1+2”课程体系，即建立“一堂总课+2 堂分课”的课程形式，“一堂总课”即讲清讲透在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，长三角 G60 科创走廊的探索与实践；“2 堂分课”即结合长三角 G60 科创走廊多个功能区块，细分专题课内容。将长三角 G60 科创走廊贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和长三角一体化发展国家战略的生动实践编入党校干部教育培训教材，让 G60 大讲堂走进九城市党校、高校宣讲，切实提升“G60 故事”的有效传播力。

（二）“G60 创新研究及应用”项目面向国际国内、长三角地区、高等院校、科研机构等，发布推进长三角 G60 科创走廊“一体化高质量发展”研究方向，面向社会公开遴选承担机构，并公开征集相关研究成果，最终将调研成果应用转化。

（三）“G60 产学研用项目对接”一是举办一场高端智库支持 G60 科创走廊发展研讨大会，瞄准国际先进的科创能力和产业体系，针对国内、国际和长三角、当前和长远问题开展扎实研究，建立集技术开

	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022 年)		年度总目标	
	1、发挥九城市党校专家学者“理论精锐部队”作用，打造“1+2”课程体系，即建立“一堂总课+2 堂分课”的课程形式，“一堂总课”即讲清讲透在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，长三角 G60 科创走廊的探索与实践；“2 堂分课”即结合长三角 G60 科创走廊多个功能区块，细分专题课内容。后续推进课程走进企业、走进高校。2、聚焦长三角 G60 科创走廊九城市（松江、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥）跨区域协同发展，紧扣一体化和高质量两个关键，坚持以市场化、法治化为导向，以“科创+产业”为抓手，聚焦“中国制造迈向中国创造的先进走廊、科技和制度创新双轮驱动的先试走廊、产城融合发展的先行走廊”战略定位，面向国际国内、长三角地区、高等院校以及科研机构等聚焦长三角 G60 科创走廊推进“一体化高质量发展”发布一批具有重要决策参考价值和跨区域实践指导意义的研究方向，面向社会公开遴选承担机构，并公开征集相关研究成果，最终将调研成果应用转化。3、“1、拟定 2021 年 11 月底，邀请专家院士、各类商会企业家，共同参加高端智库支持 G60 科创走廊发展研讨大会，建立集技术开发、技术转化、投资咨询、产业服务为一体的立足长三角、面向世界的应用型研究“智囊团”，汇聚形成高端智库建设的合力，着力提高智库成果质量，打造 G60 高端智库品牌；以松江为活动始发站，相继在三省一市各选一地产业基础较好、有鲜明学术基础的城市各举办一场院士专家走进 G60 巡回活动，搭建院士专家和企业家真诚合作、携手共赢的平台，专家们充分发挥站位高、视野宽、专业精的优势，在决策咨询上发挥智库参谋作用，在科技研发上发挥领军带头作用，在创新创业上发挥示范引领作用，聚焦企业需求，帮助解决一批科研技术和生产经营难题，促成一批产学研合作项目，促成并建立长期的院企合作关系，通过活动使企业进一步掌握了科技创新若干财政金融政策和相关法律法规，为生存发展抢抓机遇、抢占先机注入了新活力，同时扩大 G60 在三省一市的影响力。”		1、发挥九城市党校专家学者“理论精锐部队”作用，打造“1+2”课程体系，即建立“一堂总课+2 堂分课”的课程形式，“一堂总课”即讲清讲透在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，长三角 G60 科创走廊的探索与实践；“2 堂分课”即结合长三角 G60 科创走廊多个功能区块，细分专题课内容。后续推进课程走进企业、走进高校。2、 聚焦长三角 G60 科创走廊九城市（松江、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥）跨区域协同发展，紧扣一体化和高质量两个关键，坚持以市场化、法治化为导向，以“科创+产业”为抓手，聚焦“中国制造迈向中国创造的先进走廊、科技和制度创新双轮驱动的先试走廊、产城融合发展的先行走廊”战略定位，面向国际国内、长三角地区、高等院校以及科研机构等聚焦长三角 G60 科创走廊推进“一体化高质量发展”发布一批具有重要决策参考价值和跨区域实践指导意义的研究方向，面向社会公开遴选承担机构，并公开征集相关研究成果，最终将调研成果应用转化。3、“1、拟定 2021 年 11 月底，邀请专家院士、各类商会企业家，共同参加高端智库支持 G60 科创走廊发展研讨大会，建立集技术开发、技术转化、投资咨询、产业服务为一体的立足长三角、面向世界的应用型研究“智囊团”，汇聚形成高端智库建设的合力，着力提高智库成果质量，打造 G60 高端智库品牌；以松江为活动始发站，相继在三省一市各选一地产业基础较好、有鲜明学术基础的城市各举办一场院士专家走进 G60 巡回活动，搭建院士专家和企业家真诚合作、携手共赢的平台，专家们充分发挥站位高、视野宽、专业精的优势，在决策咨询上发挥智库参谋作用，在科技研发上发挥领军带头作用，在创新创业上发挥示范引领作用，聚焦企业需求，帮助解决一批科研技术和生产经营难题，促成一批产学研合作项目，促成并建立长期的院企合作关系，通过活动使企业进一步掌握了科	

			技创新若干财政金融政策和相关法律法规，为生存发展抢抓机遇、抢占先机注入了新活力，同时扩大 G60 在三省一市的影响力。”	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	开发相关课程	=3 堂
			发布重大领域、关键领域及其他领域研究方向	=10 个
			举办院士专家企业家进 G60 巡回活动	=4 场
			举办高端智库支持 G60 科创走廊发展研讨会	=1 场
		质量指标	编入党校干部教育培训教材，提升“G60 故事”传播力	完成
			发挥理论研究在决策支持和智力支持方面的重要作用	完成
			推动院士工作站与企业实质性合作和项目对接	≥20%
		时效指标	工作开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	推动课程进企业、进校园，推进九城市跨区协作	完成
			完成调研成果的应用和转化	完成
			通过活动，搭建院士专家和企业家真诚合作、携手共赢的平台	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85

项目经费情况说明 2

一、项目概述

“区 G60 创新研究中心弱电安装”项目，主要实施内容为安装办公室弱电系统，包括综合布线以及机柜架设、路由器和交换机调试等。

二、立项依据

第 145 次区政府常务会议纪要；

区 G60 创新研究中心已选址 G60 科创云廊 8 号楼 8 楼作为办公

场所，该项目主要为办公室弱电安装项目。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

该项目为办公室安装弱电系统，包括综合布线以及机柜架设、路由器和交换机调试等，预计 2022 年年底前安装完成，2022 年 6 月底前完成支付。

五、实施周期

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标申报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 2				
(2022 年度)				
项目名称	网络信息系统开发、升级、建设 (历年已批复)	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	141,500.00	年度资金申请总额	141,500.00
	其中：财政资金	141,500.00	其中：当年财政拨款	141,500.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
	项目总目标 (2022 年- 2022 年)		年度总目标	

项目 绩效 目标	办公室弱电安装项目，包括综合布线以及机柜架设、路由器和交换机调试等。能提供稳定的网络环境，为日常办公提供支撑，同时为政务网接入提供网络基础。			办公室弱电安装项目，包括综合布线以及机柜架设、路由器和交换机调试等。能提供稳定的网络环境，为日常办公提供支撑，同时为政务网接入提供网络基础。
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指 标	数量指标	参照弱电安装计划	完成
		质量指标	质量验收通过率	=100%
		时效指标	项目开展及时性	及时
	效益指 标	社会效益指 标	提供稳定的网络环境，满足日常 办公需求	完成
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	相关方满意度	≥85%

项目经费情况说明 3

一、项目概述

“办公室家具设备采购”项目，主要实施内容为中心办公场所采购办公家具、投影仪、LED 显示屏、其他设备设施等办公硬件设施等。

二、立项依据

第 145 次区政府常务会议纪要；

区 G60 创新研究中心作为服务长三角一体化发展国家战略创新理论和基层生动实践相结合的重要平台，将实体化运作长三角吉陆零科创走廊战略研究院，常态化发挥长三角 G60 科创走廊专家咨询委员会高端智库作用等。目前，中心已选址 G60 科创云廊 8 号楼 8 楼作为办公场所，该项目主要为办公室家具设备采购，满足办公使用功能。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心

四、实施方案

(1) 办公家具：严格按照《松江区区级行政事业单位通用资产》规定和中心人员规模，合理配置办公用房、服务用房等的办公家具，

将参照竞争性磋商的政府采购方式确定供应商。预计 2022 年 6 月前完成。

(2) 投影仪：通过电子集市采购。预计 2022 年 6 月前完成。

(3) LED 显示屏：通过电子集市采购。预计 2022 年 6 月前完成。

(4) 办公室设备实施：根据实际情况参照竞争性磋商的政府采购方式确定供应商。预计 2022 年 6 月前完成。

五、实施周期

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标申报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

财政项目支出绩效目标申报表 3				
(2022 年度)				
项目名称	办公场所运行保障	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1,518,500.00	年度资金申请总额	1,518,500.00
	其中：财政资金	1,518,500.00	其中：当年财政拨款	1,518,500.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
	项目总目标 (2022 年-2022 年)		年度总目标	

项目 绩效 目标	参照相关规定和办公室家具设备采购计划，合理及时采购办公室家具和设备，确保数量和质量验收合格，经费支出控制合理，满足日常办公需求。		参照相关规定和办公室家具设备采购计划，合理及时采购办公室家具和设备，确保数量和质量验收合格，经费支出控制合理，满足日常办公需求。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	参照办公室家具设备采购计划	完成
		质量指标	质量验收通过率	=100%
		时效指标	采购及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	合理布置办公场所，满足日常办公需求	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85%

项目经费情况说明 4

一、项目概述

“课题与规划”项目包含两个二级项目：“《长三角 G60 科创走廊建设方案》中期评估”项目，主要实施内容为开展长三角 G60 科创走廊建设成效中期评估；“G60 指标体系研究”项目，主要实施内容为采购战略顾问咨询服务，服务包括研究长三角 G60 科创走廊发展指标体系，跟踪研究关键项目和创新发展、国际科技创新领先区域经验，并推动 G60 科创走廊媒体宣传和发展经验推广工作等。

二、立项依据

《长三角 G60 科创走廊建设方案》指出“要建立评估机制。聚焦创新研发投入、创新产业发展、创新资源集聚、创新生态构建、创新协作共享等重点领域，建立科学实用、系统规范的一体化发展评估指标体系，引入第三方评估，加强动态监测，科学评价 G60 科创走廊建设情况”，及《长三角 G60 科创走廊建设方案》提出的建设目标。

根据科技部等六部委联合印发的《建设方案》中有关“建立评估机制”要求及建设目标，并结合 G60 创新研究中心具体工作职责。

三、实施主体

上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心。

四、实施方案

（一）“《长三角 G60 科创走廊建设方案》中期评估”项目根据《长三角 G60 科创走廊建设方案》中明确指出的“到 2022 年，科创走廊建设初显成效。先进制造业和战略性新兴产业集群建设走在全国前列，现代服务业和先进制造业融合发展，产业链、创新链、价值链一体化布局达到较高水平，区域政策制度协同实施机制基本建立，一批改革创新举措集中落地，科技创新能力明显增强，掌握重点领域关键核心技术的企业显著增加”对 2020 年-2022 年 G60 科创走廊建设情况进行中期评估，形成中期评估报告。

（二）“G60 指标体系研究”项目于 2021 年 12 月提交 G60 指标体系，2022 年 9 月前提交重点研究特稿。

五、实施周期

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

见财政项目支出绩效目标填报表。

七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

财政项目支出绩效目标填报表 4				
(2022 年度)				
项目名称	课题与规划	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	实施单位	上海市松江区长三角 G60 科创走廊创新研究中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1,200,000.00	年度资金申请总额	1,200,000.00

	其中：财政资金		1, 200, 000. 00	其中：当年财政拨款	1, 200, 000. 00
				上年结转资金	0. 00
	其他资金		0. 00	其他资金	0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022 年)			年度总目标	
	1、《长三角 G60 科创走廊建设方案》中明确指出“到 2022 年，科创走廊建设初显成效。先进制造业和战略性新兴产业集群建设走在全国前列，现代服务业和先进制造业融合发展，产业链、创新链、价值链一体化布局达到较高水平，区域政策制度协同实施机制基本建立，一批改革创新举措集中落地，科技创新能力明显增强，掌握重点领域关键核心技术的企业显著增加”。对 2020 年-2022 年 G60 科创走廊建设情况进行中期评估，形成中期评估报告。2、形成 G60 指标体系，并进行重点领域研究特稿撰写。			1、《长三角 G60 科创走廊建设方案》中明确指出“到 2022 年，科创走廊建设初显成效。先进制造业和战略性新兴产业集群建设走在全国前列，现代服务业和先进制造业融合发展，产业链、创新链、价值链一体化布局达到较高水平，区域政策制度协同实施机制基本建立，一批改革创新举措集中落地，科技创新能力明显增强，掌握重点领域关键核心技术的企业显著增加”。对 2020 年-2022 年 G60 科创走廊建设情况进行中期评估，形成中期评估报告。2、形成 G60 指标体系，并进行重点领域研究特稿撰写。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指 标	数量指标	评估报告形成率		=100%
			课题调研活动完成率		=100%
			课题报告形成率		=100%
		质量指标	成果验收通过率		=100%
			课题成果验收通过率		=100%
		时效指标	报告成果提交及时性		及时
	效益指 标	社会效益指 标	建立科学实用、系统规范的一体 化发展评估指标体系		完成
			课题成果应用率		=100%
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	相关方满意度		≥85%
			相关方满意度		≥90%